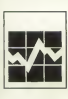
Catalogue 92-350-PPB



Avant-goût des produits et services du recensement de 1996

96

RECENSEMENT





Canadä

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Service national de renseignements
1-800-263-1136
Appareils de télécommunications pour les malentendants
1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)
1-800-267-6677

RÉGION DE L'ATLANTIQUE

Dessert les provinces suivantes : Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard et Nouveau-Brunswick.

Services-Conseils
Statistique Canada
North American Life Centre
1770, rue Market
HALIFAX (Nouvelle-Écosse)
B3J 3M3
Appel local : (902) 426-5331
Télécopieur : (902) 426-9538

RÉGION DU QUÉBEC

Services-Conseils
Statistique Canada
200, boul. René Lévesque Ouest
Complexe Guy Favreau
4e étage, Tour Est
MONTRÉAL (Québec)
H2Z 1X4
Appel local : (514) 283-5725
Télécopieur : (514) 283-9350

RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE
INTERNET
INFOSTATS@STATCAN.CA

RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE

Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, immeuble R.H. Coats
Avenue Holland
OTTAWA (Ontario)
K1A 0T6
Appel local : (613) 951-8116
Télécopieur : (613) 951-0581

RÉGION DE L'ONTARIO

Services-Conseils
Statistique Canada
Immeuble Arthur Meighen, 10e étage
25 est, avenue St. Clair
TORONTO (Ontario)
M4T 1M4
Appel local : (416) 973-6586
Télécopieur : (416) 973-7475

RÉGION DU PACIFIQUE

Dessert la province de la Colombie-Britannique et le territoire du Yukon.

Services-Conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
#600 - 300 rue Georgia Ouest
VANCOUVER (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local : (604) 666-3691
Télécopieur : (604) 666-4863

RÉGION DES PRAIRIES

MANITOBA

Services-Conseils
Statistique Canada
Immeuble MacDonald, bureau 300
344, rue Edmonton
WINNIPEG (Manitoba)
R3B 3L9
Appel local : (204) 983-4020
Télécopieur : (204) 983-7543

SASKATCHEWAN

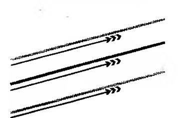
Services-Conseils
Statistique Canada
Tour Avord, 9e étage
2002, avenue Victoria
REGINA (Saskatchewan)
S4P 0R7
Appel local : (306) 780-5405
Télécopieur : (306) 780-5403

SUD DE L'ALBERTA

Services-Conseils
Statistique Canada
First Street Plaza, bureau 401
138 - 4e Avenue Sud-Est
CALGARY (Alberta)
T2G 4Z6
Appel local : (403) 292-6717
Télécopieur : (403) 292-4958

NORD DE L'ALBERTA ET LES TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Services-Conseils
Statistique Canada
Park Square, 9e étage
10001, Bellamy Hill
EDMONTON (Alberta)
T5J 3B6
Appel local : (403) 495-3027
Télécopieur : (403) 495-5318





Statistique Canada

Avant-goût des produits et services du recensement de 1996

Avant-goût

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

Décembre 1996

Prix : Cette publication est offerte gratuitement

Numéro de catalogue : 92-350 PPB

ISBN : 0-660-59255-8

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



Table des matières









1. Une source importante d'information

Le 14 mai 1996, Statistique Canada a mené les recensements de la population et de l'agriculture afin de fournir le portrait statistique du Canada et des Canadiens en fonction d'une journée. Le recensement décrit les gens, les logements et les fermes au Canada, selon leurs caractéristiques démographiques, sociales et économiques.

Le recensement constitue un fondement fiable pour estimer la population des provinces, des territoires et des régions municipales. Il recueille de l'information en vertu de plus de 80 mesures législatives fédérales et provinciales et il fournit une base à la répartition des paiements de transfert fédéraux. De plus, le recensement fournit de l'information sur les caractéristiques de la population et des logements selon de petites régions géographiques et selon de petits groupes de population, afin d'appuyer les activités de planification, d'administration, d'élaboration de politiques et d'évaluation de tous les échelons de gouvernement et des utilisateurs de données au sein du secteur privé.

Le Recensement de l'agriculture donne un inventaire de base de l'agriculture canadienne et il constitue le point de départ du programme de la statistique agricole au Canada. Il fournit de l'information détaillée, à de petites échelles géographiques, sur les caractéristiques des fermes et des exploitants agricoles. Il traite de sujets comme les superficies en culture, la quantité de bétail, les pratiques de gestion des terres, le revenu et les dépenses de la ferme, ainsi que le travail accompli par les exploitants agricoles.

Les ministères et organismes fédéraux et provinciaux, de même que les entreprises du secteur privé, font appel au Recensement de l'agriculture pour analyser les changements importants qui surviennent au sein de l'industrie agricole, pour élaborer et évaluer des politiques et des programmes agricoles



et pour prendre des décisions en matière de production, de commercialisation et d'investissement dans le secteur agricole.

Le recensement se tient à tous les cinq ans, de sorte qu'il apporte une perspective chronologique sur les changements que connaissent les communautés et les fermes, ainsi que sur l'évolution du pays au fil du temps.

Un coup d'oeil aux produits et services du recensement de 1996

Depuis, on a mis en oeuvre les étapes de la collecte, de la saisie, du codage, de la validation et de la totalisation de 11 millions de questionnaires, étapes qui devraient se poursuivre jusqu'au printemps de 1997. À ce moment, la diffusion des produits et services du recensement débutera. *L'Avant-goût des produits et services du recensement de 1996* est destiné à donner un coup d'oeil à la gamme des produits et services prévue à partir du recensement de 1996. On y trouvera de l'information sur le calendrier de diffusion, les supports offerts, les prix et les échelles géographiques disponibles pour chaque produit. Comme la gamme des produits et services est encore en cours d'élaboration, les renseignements disponibles au moment de diffuser *l'Avant-goût des produits et services du recensement de 1996* peuvent changer.

De l'information plus détaillée paraîtra dans le *Catalogue du Recensement de 1996*, dont la diffusion est prévue au mois d'avril 1997. Les clients qui désirent davantage d'information peuvent communiquer avec les centres régionaux de consultation de Statistique Canada, situés un peu partout au pays. (Voir les adresses au figurant au verso de la couverture.)



2. Nouveautés

A. Nouveautés du recensement de la Population

Il y a six nouveautés majeures pour le recensement de la population.

Supports de diffusion

Compte tenu des demandes formulées par les clients, le nombre de produits électroniques offerts par le recensement augmentera considérablement. Toutefois, on conservera des produits clés sur support imprimé à l'intention de secteurs de marché spécifiques. On mettra l'accent sur les produits CD-ROM, qui relieront les données et les métadonnées, et qui contiendront des logiciels de présentation de totalisations visant à faciliter l'utilisation des données du recensement. Par contre, le logiciel C91 pour DOS continuera d'être offert par l'entremise des Produits personnalisés.

Pour la première fois, les clients pourront accéder à l'information générale gratuitement par le biais de l'Internet, y compris des produits de référence du recensement et certains tableaux de la série Le pays, en visitant le site Web de Statistique Canada — **www.statcan.ca**.

Données régionales disponibles plus rapidement

Pour répondre aux besoins des clients, des données de profils portant sur les variables diffusées seront disponibles à l'échelle de petites régions comme les communautés (subdivisions et divisions de recensement) le jour de la diffusion. Les clients pourront se procurer un mois plus tard les données de profils des variables diffusées aux autres échelons de géographie, y compris les secteurs de recensement (SR), les secteurs de dénombrement (SD) et les régions de tri d'acheminement (RTA).



Données du recensement par codes postaux

Les clients ont exprimé une forte demande en vue d'obtenir les totalisations de données du recensement par codes postaux (les petites unités géographiques définies par la Société canadienne des postes pour la livraison postale). Parmi ses produits standard, Statistique Canada offrira des tableaux sommaires de base et des profils de secteurs pour les régions de tri d'acheminement (RTA), qui correspondent aux trois premiers caractères du code postal. Les RTA des régions urbaines et des régions rurales feront partie de ce programme pour la première fois. Par l'entremise des services personnalisés, on pourra se procurer des données à l'échelle des six caractères des codes postaux ou des agrégats de codes postaux, sous réserve des restrictions relatives à la confidentialité.

Nouvelles variables

Le Recensement de 1996 produira de l'information additionnelle, par exemple sur les activités à la maison, le lieu de travail à toutes les échelles géographiques, le moyen de transport pour se rendre au travail et les groupes de population.

Produits de la géographie améliorés

GÉOREF, un outil qui permet aux clients d'explorer les liens qui existent entre toutes les échelles géographiques normalisées (sauf le code postal) et de présenter leurs codes géographiques et leurs noms, ainsi que les chiffres de population et des logements, a été entièrement refait pour 1996. Cette application pour environnement Windows comprend en outre de nouveaux renseignements, notamment les listes de référence des secteurs de dénombrement.

Les cartes de référence du recensement illustrant toutes les régions géographiques seront disponibles en 1996, bien que certaines aient été



considérablement améliorées par rapport à ce qu'elles étaient en 1991, particulièrement celles des grands centres urbains. De plus, une série de cartes montrant les secteurs de dénombrement selon les circonscriptions électorales fédérales (CÉF) a été réintroduite dans la gamme des produits et services.

Structure de prix révisée

Les prix des produits et services du recensement de 1996 ont été réévalués. Certains prix ont diminué, en particulier ceux d'un bon nombre de produits de la géographie.

B. Nouveautés du recensement de l'agriculture

Le recensement de l'agriculture de 1996 offrira de l'information étendue sur les exploitants agricoles, sur des sujets comme le travail rémunéré non relié à l'exploitation agricole, les entreprises non agricoles exploitées et les blessures subies à la ferme. De plus, on trouvera pour la première fois des données sur les sujets suivants : les améliorations et achats de biens immobilisés, la superficie en arbres de Noël cultivés pour la vente et le nombre d'arbres récoltés, les méthodes d'épandage de fumer, le nombre de poussins ayant éclos dans des couvoirs commerciaux.

Les données du recensement de l'agriculture seront offertes pour la première fois sur CD-ROM en 1996. De plus, certaines données seront présentées gratuitement par le biais de l'Internet, de façon à coincider avec la diffusion des bases de données.



3. Sujets et dates des principales diffusions du recensement

En 1996, les sujets selon lesquels les données sont groupées, appelés variables du recensement, seront annoncés par l'intermédiaire du véhicule de diffusion officiel de Statistique Canada, Le Quotidien, aux mois indiqués ci-dessous.

Avril 1997
Chiffres de population et des logements
Mai 1997
Agriculture (variables sur les fermes)
Juillet 1997*
Âge
Sexe
Octobre 1997
État matrimonial
Familles (partie 1) – (Nombre, genre et structure)
Novembre 1997
Citoyenneté
Immigration
Décembre 1997
Langue
Automne 1997
Agriculture (variables sur les exploitants)
Janvier 1998
Autochtones
Février 1998
Origine ethnique
Groupes de population (minorités visibles)

Mars 1998
Activité
Profession
Industrie
Activités à la maison
Lieu de travail
Moyen de transport
Avril 1998
Scolarité
Mobilité
Migration
Mai 1998
Revenu
Juin 1998
Familles (partie 2) – (Caractéristiques sociales et économiques)
Logements
Ménages
Automne 1998
Base des données du couplage agriculture-population

* Doit être confirmé



En 1996, les variables diffusées seront disponibles aux échelles géographiques suivantes :

Canada, provinces et territoires	Circonscriptions électorales fédérales (CEF)
Régions métropolitaines de recensement (RMR)	Secteurs de dénombrement (SD)
Agglomérations de recensement (AR)	Régions de tri d'acheminement (RTA)
Secteurs de recensement (SR)	Codes postaux
Divisions de recensement (DR)	Subdivisions de recensement (SDR)

L'information disponible le jour de la diffusion comportera deux composantes pour chaque variable. La première consiste en une gamme complète de données, appelée *Série Le pays* (voir page 16), qui contient des données à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires, ainsi que des régions métropolitaines de recensement pour certaines variables. La seconde est constituée de Profils de secteurs (voir la description à la page 17) pour chacune des variables diffusées, à l'échelle des divisions et des subdivisions de recensement.

Au moment de la diffusion des variables du Recensement de l'agriculture portant sur les exploitations agricoles et les exploitants agricoles, les niveaux de géographie suivants sont disponibles : Canada, Provinces, région agricole de recensement (RAC), subdivisions de recensement unifiées (SRU) et certaines variables sélectionnées au niveau des territoires. Les variables portant sur la base des données sur couplage agriculture-population sont disponibles pour le Canada, les Provinces et les régions agricoles de recensement.

On pourra se procurer du recensement de la population, les données des séries *Le pays* et des *Profils de secteurs* de même que les données du recensement de l'agriculture dans les centres de consultation régionaux. De plus, les clients pourront accéder à certains tableaux de la série *Le pays* ainsi qu'à certaines données relatives à l'agriculture à partir du site Web de Statistique Canada — **www.statcan.ca**.



4. Produits et services du recensement de la population de 1996

Un bon nombre des produits et services du recensement sont mis au point à partir des variables du recensement de 1996 dont traitent les sections précédentes. Ils sont accompagnés de documents de référence et d'outils géographiques visant à appuyer l'utilisation des données. La gamme complète des produits et services se divise en cinq catégories principales : référence géographie, produits de données standard, produits analytiques et services personnalisés. Ci-dessous se trouve une brève description des principales caractéristiques de chacun des produits.

A. Produits de référence

Au total, six produits de référence (en excluant l'*Avant-goût*) sont produits à l'occasion du recensement de 1996. Il s'agit de quatre produits de référence générale et de deux produits de référence géographique. Ils sont destinés à appuyer l'utilisation des produits de données et des services du recensement.

I. Produits de référence générale

Certains produits de référence du recensement seront accessibles sur l'Internet par l'entremise du site Web de Statistique Canada, **www.statcan.ca**, sans qu'aucun frais ne soit imputé aux clients.



Catalogue

Il présente en détail les produits et les services offerts à partir du Recensement de 1996, comment les obtenir, les dates de diffusion, les prix, les supports, ainsi que les échelles géographiques disponibles.

- **Support :** Imprimé
  Date de diffusion prévue : Deuxième trimestre de 1997
  Prix prévu : 15 $

Dictionnaire

Il présente les définitions de tous les concepts, termes, variables et éléments de géographie du Recensement de 1996, afin d'assurer aux clients une compréhension juste des données et leur permettre d'interpréter ces données correctement. Le *Dictionnaire* décrit en détail les concepts du recensement et de la géographie et il fournit de l'information sur la comparabilité entre les recensements antérieurs.

- **Support :** Imprimé
  Date de diffusion prévue : Premier trimestre de 1997
  Prix prévu : 25 $

Le recensement en bref

Il présente un aperçu non technique de tout le processus de recensement, depuis la détermination du contenu jusqu'aux produits et services. *Le recensement en bref* traite aussi de questions comme la qualité des données et la confidentialité et il donne des exemples des différentes applications des données du recensement.

- **Support :** Imprimé
  Date de diffusion prévue : Troisième trimestre de 1997
  Prix prévu : 25 $

Rapports techniques

Ils fournissent des renseignements détaillés sur la qualité des données du Recensement de 1996 et ils aideront les utilisateurs à évaluer dans quelle



mesure ils peuvent appliquer les données à leurs propres besoins. Les rapports couvrent, entre autres, les concepts et les composantes des variables du recensement, la collecte et la couverture, l'assimilation et le traitement des données aux bureaux régionaux et au bureau central, le contrôle et l'imputation, l'évaluation de la qualité des données, et la comparabilité chronologique.

Support : Imprimé
Date de diffusion prévue : Commençant au quatrième trimestre de 1998
Prix prévu : 25 $

II. Produits de référence géographique

GÉOREF

GÉOREF est un outil d'extraction et de totalisations de données. Il fournit les chiffres de population et des logements de 1996 à l'échelle de toutes les régions géographiques, à l'exception des codes postaux, ainsi que toute l'information de référence géographique dont aura besoin un utilisateur de données du recensement, comme les codes et les noms géographiques. Il permet aussi aux clients d'explorer les liens entre toutes les échelles normalisées de géographie. La version de *GÉOREF* de 1996 comprend de l'information additionnelle qui se trouvait auparavant dans des produits séparés qui ne sont plus produits, comme la correspondance entre les secteurs de dénombrement des recensements de 1996 et de 1991 (secteurs de dénombrement équivalents), les listes de référence des secteurs de dénombrement qui composent des échelles géographiques plus grandes (listes de référence des secteurs de dénombrement), de même que les titres des cartes de référence des secteurs de dénombrement afin de faciliter le dépistage des cartes voulues pour un secteur de dénombrement donné.

Support : CD-ROM
Date de diffusion prévue : Deuxième trimestre de 1997
Prix prévu : 60 $



Cartes de référence

Les cartes de référence du recensement montrent les régions géographiques du recensement et situent leurs limites, ce qui permet aux utilisateurs de lier les données du recensement à des lieux physiques sur le terrain. Les cartes de référence suivantes seront produites à partir du Recensement de 1996 :

- Divisions de recensement / Subdivisions de recensement
- Régions métropolitaines de recensement / Agglomérations de recensement / Secteurs de recensement
- Circonscriptions électorales fédérales / Secteurs de dénombrement
- Secteurs de dénombrement

Support : Imprimé
Date de diffusion prévue : Deuxième trimestre de 1997
Prix prévu : Commande minimale de 60 $

B. Produits de la géographie

Sept produits de la géographie sont offerts à l'occasion du recensement de 1996.

Fichiers numériques des limites (FNL) et Fichiers numériques cartographiques (FNC)

On peut obtenir les limites géographiques sous forme numérique à toutes les échelles géographiques normalisées, depuis les provinces et les territoires jusqu'aux secteurs de dénombrement. À l'aide du système d'information géographique (SIG) approprié ou d'un logiciel cartographique, ces fichiers fournissent un cadre de travail pour l'analyse et la cartographie assistée par ordinateur. Ces fichiers peuvent aussi servir à créer de nouvelles régions géographiques, en agrégeant des régions géographiques normalisées.

Les fichiers numériques des limites (FNL) fournissent les limites *officielles* utilisées lors du recensement de 1996, de sorte que les limites s'étendent



jusqu'à l'intérieur des masses d'eau et qu'elles apparaissent en ligne continue plutôt que de suivre la côte. Cet aspect peut empêcher l'utilisation des FNL dans des applications cartographiques qui requièrent une représentation réaliste des rives.

Les fichiers numériques cartographiques (FNC) fournissent aussi des limites géographiques normalisées; toutefois, les limites ont été modifiées de manière à suivre les rives, ce qui les rend plus adaptés à des applications cartographiques thématiques. En 1996, il existe un nouveau FNC pour les secteurs de dénombrement.

- **Support :** CD-ROM, disquette, MapInfo et ARC/Info pour Export
  Date de diffusion prévue : Deuxième trimestre de 1997
  Prix prévu : De 100 $ à 10 000 $, selon la couverture géographique demandée

Fichiers du réseau routier (FRR)

Ces fichiers indiquent les rues et les chemins de fer, et contiennent d'autres renseignements pertinents, comme les noms de rues et les tranches d'adresses, pour la plupart des centres urbains au Canada. Jumelés à un logiciel cartographique approprié, les FRR peuvent servir à la planification de parcours et de services de distribution, à la localisation d'un site, ou au traçage de cartes. On s'attend à ce que des mises à jour importantes soient apportées aux renseignements sur les rues et les adresses compris dans la version de 1991.

- **Support :** CD-ROM, disquette, MapInfo et ARC/Info pour Export
  Date de diffusion prévue : Commençant au quatrième trimestre de 1997
  Prix prévu : de 200 $ à 20 000 $, selon la couverture gégraphique demandée



Fichiers schématiques du réseau routier (FSRR)

Ces fichiers contiennent les données des routes et chemins de fer principaux (tirés des fichiers du réseau routier), y compris les noms mais sans les tranches d'adresses, pour la plupart des grands centres urbains au Canada. Jumelés au logiciel cartographique approprié et aux Fichiers numériques cartographiques, les FSRR fournissent les caractéristiques de référence cartographique pour les des cartes thématiques.

- **Support :** CD-ROM, disquette, MapInfo et ARC/Info pour Export
  Date de diffusion prévue : Commençant au quatrième trimestre de 1997
  Prix prévu : de 100 $ à 2 900 $, selon la couverture géographique demandée

Fichier de conversion des codes postaux (FCCP)

Le fichier de conversion des codes postaux fait le lien entre les six caractères des codes postaux et les régions géographiques normalisées du Recensement de 1996. Il fournit aussi les coordonnées d'un point représentant l'emplacement approximatif d'un code postal afin d'appuyer les applications cartographiques. Le FCCP est mis à jour deux fois par année.

- **Support :** CD-ROM, disquette
  Date de diffusion prévue : Commençant au quatrième trimestre de 1997
  Prix prévu : de 120 $ à 9 000 $, selon la couverture géographique demandée

Fichier des codes postaux / circonscriptions électorales fédérales (FCPCEF)

Ce fichier fait le lien entre les six caractères du code postal et les codes et les noms des circonscriptions électorales fédérales canadiennes. Le FCPCEF est mis à jour deux fois par année. Lorsque le Fichier de conversion des codes postaux sera diffusé pour le recensement de 1996, qui est basé sur



l'Ordonnance de représentation de 1987, le FCPCEF sera mis à jour en fonction de l'Ordonnance de représentation de 1996.

Support : CD-ROM, disquette
Date de diffusion prévue : Commençant au quatrième trimestre de 1997
Prix prévu : 2 900 $ pour le Canada

Fichier de données des côtés d'ilôts (FDCI)

Un coté d'ilôt correspond généralement à un côté de rue situé entre deux intersections consécutives. Le FDCI contient les chiffres de population et des logements du recensement de 1996 pour les côtés d'ilôt dans les centres urbains couverts par les fichiers du réseau routier. Il fait aussi le lien entre le côté d'ilôt et tous les niveaux géographiques normalisés plus élevés (secteurs de dénombrement et niveaux supérieurs) à l'aide de codes géographiques. Le fichier comprend les noms de rues ainsi que les tranches d'adresses, de même que les coordonnées d'un point représentant le centre approximatif de chaque côté d'ilôt. Le FDCI peut être utilisé avec les Fichiers du réseau routier dans des applications de système d'information géographique (SIG).

Support : CD-ROM, disquette
Date de diffusion prévue : Commençant au quatrième trimestre de 1997
Prix prévu : de 100 $ à 300 $, selon le centre urbain

Si les produits standard de la géographie indiqués ci-dessus ne répondent pas à vos besoins, vous pouvez demander des produits géographiques personnalisés, par exemple des extractions de données spéciales et des fusions de fichiers en fonction de n'importe quel renseignement géographique, disponible, ou des services cartographiques personnalisés.



C. Produits de données standard

Le Recensement de 1996 fournira une vaste gamme de produits de données standard, jumelant des variables de différentes façons afin de répondre aux besoins des clients. Au total, six séries de produits de données standard seront disponibles. Certains tableaux de données standard seront offerts gratuitement à partir du site Internet de Statistique Canada — **www.statcan.ca**.

Chiffres de population et des logements

Les premiers renseignements diffusés au cours du cycle du recensement sont les données sur la répartition géographique de la population canadienne et les chiffres des logements, et ce, à tous les niveaux géographiques, à l'exception des codes postaux.

Ces données se trouvent aussi dans GÉOREF, dont il a été question plus tôt.

- **Régions géographiques :** Canada/provinces/territoires/CÉF; DR/SDR; SR; RMR/AR; SD; RTA; (urbains et ruraux); codes postaux
  Support : Imprimé, CD-ROM, disquette
  Date de diffusion prévue : Avril 1997
  Prix prévu : de 40 $ à 60 $, selon le support demandé

Série Le pays

Cette série fournit des données détaillées pour toutes les variables du recensement selon les grandes échelles géographiques. Dans plusieurs cas, les tableaux comprennent une perspective chronologique à partir des recensements antérieurs.



- **Régions géographiques :** Canada/provinces/territoires et RMR
  Support : CD-ROM, disquette
  Date de diffusion prévue : Commençant au quatrième trimestre de 1997
  Prix prévu : 60 $ (pour chaque diffusion de variables)

Profils des secteurs de recensement

Ces profils sont conçus dans le but de fournir un aperçu ou profil statistique de petites régions géographiques.

- **Régions géographiques :** CÉF, DR/SDR, RMR/AR, SR, RTA, SD
  Support : Disquette, CD-ROM, imprimé
  Date de diffusion prévue : Troisième trimestre de 1998 (support électronique); premier trimestre de 1999 (support imprimé pour les DR/SDR et SR)
  Prix prévu : de 65 $ à 8 100 $ (selon le choix de support et de niveau géographique)

Tableaux sommaires de base

Cette série vise à fournir les totalisations de deux ou trois variables interdépendantes, à l'échelle de petites régions géographiques. On trouve environ 75 totalisations dans cette série.

- **Régions géographiques :** CÉF, DR/SDR, RMR/AR, SR, RTA, SD
  Support : Disquette
  Date de diffusion prévue : Commençant au premier trimestre de 1998
  Prix prévu : Prix de base de 60 $. Les 100 premières régions coûtent 1 $, chaque région additionnelle coûte 0,05$



Série Dimensions

Cette série fait une analyse plus approfondie des données du recensement. L'information est assemblée selon des sujets d'intérêt spéciaux et relie un grand nombre de variables.

- **Régions géographiques :** Canada/provinces/territoires — niveaux géographiques plus détaillés pour des ensembles restreints de variables
  Support : CD-ROM
  Date de diffusion prévue : Tout au long de 1998 et de 1999
  Prix prévu : 60 $ (pour chaque DR)

Fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD)

Produit unique parmi la gamme du recensement, les fichiers de microdonnées à grande diffusion permettent aux clients d'utiliser des enregistrements contenant de l'information non agrégée et de mener leurs propres analyses ou recherches. Des mesures spéciales sont en place pour assurer la confidentialité au sein des trois fichiers de microdonnées qui sont produits : un sur les particuliers, un sur les familles et un sur les ménages. Ces fichiers comportent des données provenant d'un échantillon de 3 % tiré du recensement de 1996.

Régions géographiques : Canada/provinces/territoires — certaines RMR
Support : CD-ROM et bande magnétique
Date de diffusion prévue : Commençant au premier trimestre de 1999
Prix prévu : 1 000 $ chaque fichier; 1 300 $ pour deux fichiers; 1 500 $ pour trois fichiers



D. Produits analytiques

Les analystes de Statistique Canada publieront une série d'articles d'intérêt général sur des questions sociales, démographiques et économiques à partir du recensement de 1996. Ces articles paraîtront dans des périodiques de Statistique Canada, tels que *Tendances sociales canadiennes*, l'*Observateur économique canadien* et *Perspectives sur l'emploi et le revenu*, de même que dans d'autres revues statistiques et démographiques professionnelles. *Le Quotidien* publié chaque jour, lors des principales diffusions, fournira des faits saillants analytiques ainsi qu'un relevé des tendances importantes.

- **Support :** Articles imprimés dans les publications de Statistique Canada et les périodiques
  Date de diffusion prévue : Tout au long de 1998 et de 1999
  Prix prévu : Les frais d'abonnement et le coût de chaque exemplaire varient selon les périodiques

E. Produits et services de données personnalisés

Tableaux destinés à répondre aux besoins spécifiques des clients

Les produits personnalisés du recensement sont conçus pour répondre aux demandes spécifiques des clients, en matière de contenu, de géographie, de format ou de support. Il s'agit de tableaux croisés personnalisés et de profils semi-personnalisés. Les tableaux croisés personnalisés permettent aux clients de déterminer le contenu, l'échelle géographique, le format et le support de leurs données. Les profils semi-personnalisés fournissent un profil de variables du recensement pour lesquelles les clients peuvent choisir le niveau géographique et le support.



Disponibilité

On peut obtenir des totalisations à partir des données intégrales (100 %) et des données-échantillon (20 %) des recensements de 1971, 1976, 1981, 1986, 1991 et 1996. Les données intégrales sur l'âge, le sexe, l'état matrimonial et la langue maternelle pouvant servir à l'élaboration de produits personnalisés seront disponibles à partir du troisième trimestre de 1997. Les données-échantillon pour les autres variables du recensement seront disponibles à partir du quatrième trimestre de 1997.

Prix

Les prix sont établis en fonction du temps de consultation, du niveau géographique, des critères de traitement de données et du support requis pour exécuter la requête d'un client. Pour les tableaux croisés personnalisés, le prix minimum est d'environ 1 000 $ pour chaque tableau. L'échelle des prix des profils semi-personnalisés est en cours d'élaboration.

Supports

Les produits seront offerts sur un grand nombre de supports, soit sous forme d'imprimés d'ordinateur, de bandes magnétiques d'ordinateur central/UNIX, disquette et CD-ROM. Les produits concus pour ordinateur personnel peuvent être assemblés avec le logiciel de visualisation pour environnement DOS ou Windows de Statistique Canada. Dans la plupart des cas, on peut aussi fournir les formats spéciaux requis pour assurer la compatibilité avec divers systèmes informatiques.



Centres de services

Les clients seront desservis directement par les conseillers au sein des centres de consultation de Statistique Canada de leur région, à l'exception des clients de l'administration fédérale qui devraient communiquer avec le bureau central de Statistique Canada à Ottawa.



5. Produits et services du Recensement de l'agriculture

Le recensement de l'agriculture de 1996 offre aux utilisateurs une vaste gamme de données et de produits analytiques, de même que des services personnalisés et semi-personnalisés.

A. Produits de données

Les produits de données présentent les résultats du recensement de l'agriculture de 1996 de façon pratique et détaillée. À l'aide de tableaux concis, cette série présente des données sur les variables des fermes et sur les caractéristiques des exploitants agricoles dans les produits indiqués ci-dessous.

Aperçu historique de l'agriculture canadienne

Il contient certaines données chronologiques tirées des recensements de l'agriculture de 1976 à 1996. De plus, il fournit aux utilisateurs un coup d'oeil intéressant à certaines données agricoles au cours des 75 dernières années, des recensements de l'agriculture de 1921 à 1996.

- **Régions géographiques :** Canada, provinces
  Support : Imprimé
  Date de diffusion prévue : Mai 1997
  Prix prévu : (présentement cours d'élaboration)



Profils agricoles

Ces huit publications de données fournissent les chiffres et totaux de base pour toutes les variables des fermes de 1996. Des cartes montrant l'emplacement de toutes les régions géographiques totalisées, ainsi que le questionnaire du recensement de l'agriculture de 1996, sont aussi inclus comme documents de référence.

- **Régions géographiques :** Canada, provinces, territoires, régions agricoles de recensement, divisions de recensement et pour certaines variables au niveau des subdivisions de recensement unifiées
  Support : Imprimé
  Date de diffusion prévue : Juillet 1997
  Prix prévu : (présentement en cours d'élaboration)

Profil des exploitants agricoles canadiens

Cette nouvelle publication présente les caractéristiques des exploitants agricoles à partir du questionnaire du recensement de l'agriculture et de certaines variables agricoles croisées selon le nombre d'exploitants par ferme, leur âge et leur sexe. Elle comprend aussi des tableaux comparatifs de 1991 et 1996.

- **Régions géographiques :** Canada, provinces
  Support : Imprimé
  Date de diffusion prévue : Automne 1997
  Prix prévu : (présentement en cours d'élaboration)

CD-ROM du recensement de l'agriculture de 1996

Pour la première fois, les données du Recensement de l'agriculture de 1996, ainsi que certaines données du couplage des bases de données agriculture-population et des bases de données chronologiques, seront offertes sur CD-ROM. Ce produit sera diffusé en deux étapes, selon la



disponibilité des données. La première diffusion portera sur toutes les variables des fermes et des exploitants agricoles tirées du recensement de l'agriculture de 1996. La deuxième étape portera sur certaines données additionnelles tirées du couplage des bases de données agriculture-population de 1996 et de bases de données chronologiques.

- **Régions géographiques :** Canada, provinces, régions agricoles de recensement, divisions de recensement, subdivisions de recensement unifiées
  Support : CD-ROM
  Date de diffusion prévue : Première diffusion - automne 1997; deuxième diffusion - automne 1998
  Prix prévu : (présentement en cours d'élaboration)

B. Produit analytique

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne

Cette publication très populaire présentera de nouveau une série de courts articles analytiques, ainsi que des cartes et des graphiques pour présenter une nouvelle perspective sur l'agriculture canadienne et l'industrie agro-alimentaire.

- **Régions géographiques :** Canada, provinces
  Support : Imprimé
  Date de diffusion prévue : Printemps 1999
  Prix prévu : (présentement en cours d'élaboration)



C. Services et produits de données personnalisés

Tableaux et produits destinés à répondre à des besoins spécifiques

La Sous-section des services aux utilisateurs du recensement de l'agriculture peut adapter ses produits et tableaux en fonction des exigences spécifiques des clients en matière de données. Les tableaux personnalisés permettent aux utilisateurs de créer des tableaux particuliers à partir du recensement de l'agriculture de 1996 et de la base de données du couplage agriculture-population, ainsi que des bases de données chronologiques. On peut personnaliser des tableaux à partir des recensements allant de 1966 à 1996. (Les bases de données du couplage agriculture-population n'ont pas été créées pour les recensements de 1966 et de 1976.) De plus, des cartes thématiques personnalisées, montrant les données visuellement, peuvent être produites pour répondre aux critères spécifiques des clients.

Sous réserve des restrictions en matière de confidentialité, les cartes et les tableaux personnalisés peuvent être produits pour les régions géographiques normalisées du recensement de l'agriculture, de même que pour les régions définies par les utilisateurs.

Les clients qui ne s'intéressent qu'à des variables spécifiques ou qu'à certaines régions géographiques normalisées peuvent aussi obtenir des produits semi-personnalisés créés à partir des tableaux standard.

Disponibilité

La diffusion des données tirées de la base de données du recensement de l'agriculture de 1996 débutera le 14 mai 1997. Les données tirées de la base de données du couplage agriculture-population seront diffusées à l'automne 1998.



Prix

Les prix sont établis en fonction du temps de consultation requis, du nombre de régions géographiques demandé, des critères de traitement de données et du support demandé pour livrer un produit personnalisé ou semi-personnalisé.

Supports

Les produits seront offerts sur divers supports selon la demande des clients, soit sur support imprimé, disquette ou CD-ROM. On peut inclure un logiciel d'extraction avec les produits offerts sur disquette ou CD-ROM.

Centres de services

Les clients peuvent être desservis par les centres régionaux de consultation de Statistique Canada de leur région ou à partir de la sous-section des Services aux utilisateurs de la Division de l'agriculture à Ottawa.



6. Comment obtenir plus d'information

Centres régionaux de consultation de Statistique Canada

Chaque centre régional de consultation de Statistique Canada au pays possède une série complète et actuelle des publications et documents de référence que l'on peut consulter sans frais, ainsi que des disquettes pour micro-ordinateurs, des CD-ROM, des cartes et d'autres produits. Les clients ont aussi accès à CANSIM, la base de données en direct de Statistique Canada. La liste complète des centres régionaux de consultation de Statistique Canada, y compris leur adresse, numéro de téléphone et de télécopieur et leur adresse électronique Internet, est imprimée sur le verso de la couverture.

Points d'accès à l'information du recensement pour la communauté

On peut trouver l'information du recensement dans les bibliothèques situées un peu partout au pays. Certaines bibliothèques reçoivent gratuitement la gamme complète des produits de Statistique Canada sur divers supports. Les bureaux statistiques provinciaux et territoriaux tiennent aussi les données du recensement. On peut aussi acheter cette information dans les librairies qui vendent les publications du gouvernement canadien.

Le site Talon de Statistique Canada du réseau Internet

Un nouvel accès à l'information statistique dressant le profil des entreprises, de l'économie et de la société canadiennes se fait par l'adresse Internet du Bureau : **www.statcan.ca**. De l'information sur le recensement est disponible à ce site, où il est facile de naviguer ou de faire des recherches. Pendant les



prochains mois, les clients pourront accéder à certaines données du recensement à partir de ce site Web.